



Профессиональное образовательное учреждение  
«КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

---

105318, Россия, г. Москва, Ибрагимова ул., д. 31, к.1. Тел: +7(499) 166-02-27

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

специальность 38.02.08 Торговое дело

Москва, 2025 год



Колледж  
Современного  
Управления

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.08 Торговое дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июля 2023 г. N 543 и Профессиональных стандартов:

- «Специалист в сфере закупок», Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 №;
- «Специалист по внешнеэкономической деятельности», Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 № 409н;
- «Специалист по качеству», Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2021 № 276н;
- «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуг», Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 № 764н
- «Экономист предприятия», Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 № 161н;
- 100701.01 (38.01.02) Продавец, контролер-кассир», Приказ Минобрнауки России от 2 августа 2013 г. №723

**Организация-разработчик:**

Профессиональное образовательное учреждение «КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

### 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций

| Код   | Наименование общих компетенций                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                                        |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                             |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                           |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                    |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                      |

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код     | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                                                                                                   |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ВД 2    | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров                                                                                                          |
| ПК 2.1. | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий                                                                                                  |
| ПК 2.2. | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров                                                                                                           |
| ПК 2.3. | Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения |
| ПК 2.4. | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                                                                           |
| ПК 2.5. | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий                                             |

#### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть навыками:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li><li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li><li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки</li></ul> |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>маркировки потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul>                                                 |
| <b>Уметь:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> |



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Знать:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |

#### 1.1.4. Перечень личностных результатов

| Код   | Наименование личностных результатов                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛР 13 | Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности. |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛР 14 | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость. |
| ЛР 15 | Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 1.2. Количество академических часов, отводимое на освоение профессионального модуля

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>Всего на освоение ПМ.02 отведено</b> | <b>584</b> |
| из них выделено:                        |            |
| на освоение МДК                         | 447        |
| на самостоятельную работу               | 29         |
| на учебную практику                     | 36         |
| на производственную практику            | 72         |
| <b>Промежуточная аттестация</b>         | <b>24</b>  |
| <b>Итого по ПМ.02:</b>                  | <b>608</b> |
| В том числе:                            |            |
| <b>в форме практической подготовки</b>  | <b>352</b> |

# НАПРАВЛЕННОСТЬ ОП «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ПРОДАЖА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных и общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                        | Всего, ак.ч.              | В т.ч. в форме практический подготовки | Объем профессионального модуля, ак.ч. |             |                   |    |          |    |                          |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------------|----|----------|----|--------------------------|
|                                           |                                                                       |                           |                                        | Обучение по МДК                       |             |                   |    | Практики |    | Промежуточная аттестация |
|                                           |                                                                       |                           |                                        | Всего                                 | В том числе |                   |    |          |    |                          |
|                                           | Лабораторных работ и практических занятий                             | Курсовых работ (проектов) | Самостоятельна я работа                |                                       | Учебная     | Производств енная |    |          |    |                          |
| 1                                         | 2                                                                     | 3                         | 4                                      | 5                                     | 6           | 7                 | 8  | 9        | 10 | 11                       |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03      | Раздел 1. Основы товароведения                                        | 85                        | 46                                     | 82                                    | 46          | 0                 | 3  | 18       | 12 | 24                       |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09      | Раздел 2. Товароведение потребительских товаров                       | 167                       | 88                                     | 155                                   | 68          | 20                | 12 | 18       | 12 |                          |
| ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09        | Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | 128                       | 64                                     | 120                                   | 64          | 0                 | 8  |          | 24 |                          |



|                             |                                            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |
|-----------------------------|--------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 | Раздел 4. Управление ассортиментом товаров | 96         | 46         | 90         | 46         |           | 6         |           | 24        |           |
|                             | Учебная практика                           | 36         | 36         |            |            |           |           | 36        |           |           |
|                             | Производственная практика                  | 72         | 72         |            |            |           |           |           | 72        |           |
|                             | <b>Всего по ПМ.01</b>                      | <b>584</b> | <b>352</b> | <b>447</b> | <b>224</b> | <b>20</b> | <b>29</b> |           |           |           |
|                             | <b>Промежуточная аттестация</b>            | <b>24</b>  |            |            |            |           |           |           |           | <b>24</b> |
|                             | <b>Итого:</b>                              | <b>608</b> | <b>352</b> | <b>447</b> | <b>224</b> | <b>20</b> | <b>29</b> | <b>36</b> | <b>72</b> | <b>24</b> |

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ.02)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовой проект (работа)                                                                  | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                    |
| <b>Раздел 1. Основы товароведения</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                      |
| <b>МДК 02.01 Основы товароведения</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                  | <b>85</b>                                                            |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Предмет и основные категории товароведения                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                | 4                                                                    |
|                                                                                           | 1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.                                                                                                           | 4                                                                    |
|                                                                                           | 2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции |                                                                      |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                     |                                                                      |
| <b>Тема 1.2.</b><br>Методы классификации и кодирования товаров в товароведении            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                | 16                                                                   |
|                                                                                           | 1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров                                           | 6                                                                    |
|                                                                                           | 2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров                                                              |                                                                      |
|                                                                                           | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                     |                                                                      |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 1.</b> Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами                                                            | 4                                                                    |
|                                                                                           | <b>Практическое занятие 2.</b> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором                                                  | 6                                                                    |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                               | продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)                                                                                                                                                                                                                         |    |
| <b>Тема 1.3.</b><br>Качество товаров и свойства товаров                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                | 26 |
|                                                                               | 1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.                                                                                                                 | 8  |
|                                                                               | 2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров                                                                                                                                         |    |
|                                                                               | 3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров                                                                                                                                                    |    |
|                                                                               | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                               | <b>Практическое занятие 3.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров                                                                                                                                        | 6  |
|                                                                               | <b>Практическое занятие 4.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров                                                                                                                                                                     | 6  |
|                                                                               | <b>Практическое занятие 5.</b> Определение градации качества продовольственных товаров                                                                                                                                                                                           | 6  |
| <b>Тема 1.4.</b><br>Обеспечение качества и количества потребительских товаров | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                | 22 |
|                                                                               | 1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции | 10 |
|                                                                               | 2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании                                                                                  |    |
|                                                                               | 3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара                                                            |    |
|                                                                               | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                               | <b>Практическое занятие 6.</b> Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.                                                                                                                        | 6  |
|                                                                               | <b>Практическое занятие 7.</b> Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка                                                                                                                                                                                              | 6  |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                             | мероприятий по их сокращению                                                                                                                                                                                                                                                           |            |
| <b>Тема 1.5.</b><br>Товарная информация                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | 14         |
|                                                             | 1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации                                                                                                            | 8          |
|                                                             | 2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп                                                                 |            |
|                                                             | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                           |            |
|                                                             | <b>Практическое занятие 8.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».                                                                                                                                 | 6          |
| <b>Раздел 2. Товароведение потребительских товаров</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |
| <b>МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>167</b> |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Товароведение продовольственных товаров | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
|                                                             | 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров                                                                 | 2          |
|                                                             | 2. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров | 2          |
|                                                             | 3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции                         | 2          |
|                                                             | 4. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров                                                 | 2          |
|                                                             | 5. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация                                                                                                                                                                                                          | 2          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки                                                               |   |
|  | <b>6.</b> Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке                                                                                                           | 2 |
|  | <b>7.</b> Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                                                             | 2 |
|  | <b>8.</b> Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров                                                                                                   | 4 |
|  | <b>9.</b> Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке | 4 |
|  | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|  | <b>Практическое занятие 1-3.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                                                                                                            | 6 |
|  | <b>Практическое занятие 4-6.</b> Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 |
|  | <b>Практическое занятие 7-9.</b> Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                                                                                                                          | 6 |
|  | <b>Практическое занятие 10.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров при                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8 |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                     | хранении                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 11.</b> Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании                                                                                                                                                                            | 8 |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|                                                                     | <b>1.</b> Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 |
|                                                                     | <b>2.</b> Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.                                                   | 2 |
|                                                                     | <b>3.</b> Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен                                                            | 2 |
|                                                                     | <b>4.</b> Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                | 2 |
|                                                                     | <b>5.</b> Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                 | 2 |
|                                                                     | <b>6.</b> Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения                                                      | 2 |
|                                                                     | <b>7.</b> Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                     | <b>8.</b> Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности                                                                    | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|  | <b>9.</b> Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки        | 4 |
|  | <b>10.</b> Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                  | 2 |
|  | <b>11.</b> Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                           | 2 |
|  | <b>12.</b> Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                        | 2 |
|  | <b>13.</b> Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий | 4 |
|  | <b>14.</b> Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                     | 2 |
|  | <b>15.</b> Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                 | 2 |
|  | <b>16.</b> Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                         |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>17.</b> Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                 | 2  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>18.</b> Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий                                                                         | 2  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>19.</b> Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение | 5  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                        |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Практическое занятие 12-14.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров                                                                                                                                    | 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Практическое занятие 15-17.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров                                                                                                                                            | 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Практическое занятие 18-19.</b> Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров                                                                                                                                  | 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Практическое занятие 20-23.</b> Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров                                                                                                                                       | 8  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Практическое занятие 24.</b> Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».                                                                                                                                   | 8  |
| <b>Курсовой проект (работа)</b><br><b>Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров.</li> <li>2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.</li> <li>3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20 |



- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).</li><li>5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.</li><li>6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров.</li><li>7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара).</li><li>8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).</li><li>9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров.</li><li>10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом.</li><li>11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли.</li><li>12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.</li><li>13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).</li><li>14. Средства товарной экспертизы.</li><li>15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности.</li><li>16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров).</li><li>17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).</li><li>18. Классификация и кодирование потребительских товаров.</li><li>19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).</li><li>20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.</li><li>21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.</li><li>22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.</li><li>23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения</li><li>24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.</li></ol> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| <b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.</li> <li>2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности, предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.</li> <li>3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.</li> <li>4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования</li> <li>5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы</li> <li>6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы</li> <li>7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</li> <li>8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований</li> <li>9. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы</li> <li>10. Защита курсовой работы</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| <b>Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| <b>МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>128</b> |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Оценочная деятельность в товароведении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>36</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.</b> | <b>4</b>   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>3. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля</b>                                                                                              | <b>4</b>   |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                              | качества.                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|                                                              | <b>4.</b> Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.            | 6         |
|                                                              | <b>5.</b> Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции                                                                                                                                                    | 2         |
|                                                              | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                   |           |
|                                                              | <b>Практическое занятие 1-2.</b> Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.                                                                                              | 6         |
|                                                              | <b>Практическое занятие 3-4.</b> Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара                                              | 6         |
|                                                              | <b>Практическое занятие 5-8.</b> Оценка качества продовольственного / непродовольственного однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                       | 6         |
| <b>Тема 3.2.</b><br>Идентификация<br>потребительских товаров | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>32</b> |
|                                                              | <b>1.</b> Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров | 4         |
|                                                              | <b>2.</b> Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях                       | 4         |
|                                                              | <b>3.</b> Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров                                                                                                                                    | 2         |
|                                                              | <b>4.</b> Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров                                                                                                                                                     | 2         |
|                                                              | <b>5.</b> Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров                                                                                                                                                   | 2         |
|                                                              | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                   |           |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                     | <b>Практическое занятие 9-10.</b> Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.                                                                                                                              | 6         |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 11-13.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                                   | 6         |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 14-17.</b> Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                                                                                                                                 | 6         |
| <b>Тема 3.3.</b><br>Методы определения показателей качества товаров | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>14</b> |
|                                                                     | <b>1.</b> Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал | 6         |
|                                                                     | <b>2.</b> Экспертный метод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 18.</b> Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.                                                                                                                                                                                                 | 4         |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 19-20.</b> Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.                                                                                                                                                                                                          | 4         |
| <b>Тема 3.4.</b><br>Основы экспертизы потребительских товаров       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>38</b> |
|                                                                     | <b>1.</b> Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.                                                                                                                                            | 4         |
|                                                                     | <b>2.</b> Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.                                      | 6         |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                | <b>3.</b> Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.                                                                                                                                                  | 2         |
|                                                                                | <b>4.</b> Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы. | 6         |
|                                                                                | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                       |           |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 21.</b> Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.                                                                                                                                                               | 4         |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 22.</b> Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.                                                                                                                                                                | 6         |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 23.</b> Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара                                                                                                                                  | 4         |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 24-26.</b> Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                              | 6         |
| <b>Раздел 4. Управление ассортиментом товаров</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>96</b> |
| <b>Тема 4.1</b><br>Основные понятия в области управления ассортиментом товаров | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|                                                                                | <b>1.</b> Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров                    |           |
|                                                                                | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                       |           |
|                                                                                | <b>Практическое занятие 1</b> Расчет показателей ассортимента.                                                                                                                                                                                                     | 6         |
| <b>Тема 4.2.</b><br>Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|                                                                                | <b>1.</b> Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре                                                                             |           |
|                                                                                | <b>2.</b> Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы,                                                                                                                                                                                  |           |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| предприятия                                                                | влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| <b>Тема 4.3.</b><br>Методы и инструменты управления товарным ассортиментом | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|                                                                            | 1. ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|                                                                            | 2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|                                                                            | <b>Практическое занятие 2.</b> Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6 |
|                                                                            | <b>Практическое занятие 3.</b> ABC-анализ ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6 |
|                                                                            | <b>Практическое занятие 4.</b> XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6 |
| <b>Тема 4.4.</b><br>Основы категорийного менеджмента                       | <b>Практическое занятие 5.</b> Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 |
|                                                                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|                                                                            | 1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента |   |
|                                                                            | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| <b>Тема 4.5.</b><br>Методология                                            | <b>Практическое занятие 6.</b> Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов                                                                                                                                                                                                                                      | 6 |
|                                                                            | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|                                                                            | 1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине.                                                                                                                                                                                                                                         |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| категорийного ассортимента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Распределение торговых площадей между категориями                                                                     |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования</b>                               |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                          |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 7.</b> Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».          | 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Практическое занятие 8.</b> Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу | 4  |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности</li> <li>2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация</li> <li>3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара</li> <li>4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов</li> <li>6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь</li> <li>8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.</li> </ol> |                                                                                                                       | 36 |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.</li> <li>2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.</li> <li>2. Расчет основных показателей ассортимента.</li> <li>3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.</li> <li>4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.</li> <li>5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.</li> <li>6. Анализ условия хранения товаров.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       | 72 |

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.                           |            |
| 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.                                              |            |
| 9. Оценка качественных характеристик товара.                                                          |            |
| 10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.                             |            |
| 11. Выявление источников товарных потерь, и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению. |            |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю</b>                                            | <b>12</b>  |
| <b>Всего</b>                                                                                          | <b>584</b> |



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п.п. 6.5.1.3 образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п.п. 6.5.1.4 образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п.п. 6.5.1.5 образовательной программы по специальности.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>.
5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2020. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>.
6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN

978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>.

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>.

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>.

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

16. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты: учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

17. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

18. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

19. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

20. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617.html>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «[www.spros.ru](http://www.spros.ru)»
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Личностные результаты обучающихся учитываются в ходе оценки результатов освоения профессионального модуля.

| Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицирует товары при решении профессиональных задач;</li> <li>– осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Устный/письменный опрос.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК 2.2                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров</li> <li>– устанавливает градацию качества товара</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Тестирование.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК 2.3                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп</li> <li>– выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения;</li> <li>– рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией</li> <li>– разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей.</p> <p>Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p>                                                                                                                         |
| ПК 2.4                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных</li> <li>– проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;</li> <li>– выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;</li> <li>– применяет технические регламенты и национальные стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров</li> <li>– оформляет документы по результатам проведенной экспертизы;</li> </ul> | <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка</p> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.                               |
| ПК 2.5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик;</li> <li>– анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul>                                                                                                            | Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.                               |
| ОК 01  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;</li> <li>– определяет этапы решения задачи;</li> <li>– эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</li> <li>– демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> </ul> | Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике. |
| ОК 02  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;</li> <li>– структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации;</li> <li>– оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;</li> <li>– применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</li> </ul>                                                                                            | Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие,                                                 |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 03 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применяет современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования</li> </ul>                                                                               | принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности, обучающихся в процессе освоения образовательной программы:                                         |
| ОК 04 | эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | – на практических занятиях;                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ОК 05 | грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                                                           | – при выполнении и защите курсовой работы (проекта);                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 07 | выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;                                                                                                                                                                                                           |
| ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;</li> <li>– участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.</li> </ul> | - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;<br>– при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества. |